

[www.cassina-ixc.jp](http://www.cassina-ixc.jp)

CASSINA IXC, LTD.

**2015 Annual Report**

vision · strategy · performance · financial data

**Cassina  
IXC.**



## Contents

Top message	02-03
Vision	04
Business policy	05
Line of business	06-09
News	10-11
2015 Events	12
Shop Network	13-15
2015 Project	16-17
Voice	18-21
Financial Indicators	22-23
Corporate profile	24



Top message

## 2016年 変化はチャンスと考へ、その波に乗る

株主の皆さまには、平素より格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。2015年を振り返りますと、国内経済は上半期に円安効果によって輸出企業を中心に業績回復がすすみ、また海外からの旅行者による旺盛な購買需要の恩恵を受けた小売業も売上を伸ばすことができました。しかしながら下半期には中国や新興国の経済成長が減速したことにより、国内の経済、株式市場も少なからぬ影響を受けました。当社グループにおきましては、カッシーナ・イクスシーが法人、卸売、直営店のすべての販路で売上を伸ばすことができた結果、4年連続の増収、営業増益という結果を残すことができました。一方、2014年9月にグループ化したコンランショップ・ジャパンは既存店舗の改装、京都店の出店、業務システムの刷新による生産性の向上策など矢継ぎ早に

施策を講じましたが、2015年中に黒字化させることはできませんでした。2015年は「新しい価値を創造する」というテーマを掲げて、新しいお客様に来店いただくための仕掛け、販売パートナーとの新しい取り組み、新しい販売手法への挑戦、新しい商材の導入など、多くの課題を自ら設定し挑戦してまいりました。これらの新しい取り組みを2社で行った結果、カッシーナ・イクスシーではしっかりとした成果につながりましたが、コンランショップ・ジャパンでは業績という結果につながるまでに、もう少し時間を要するものと考えております。さて、2016年の当社グループを取り巻く環境は、好調な企業業績に支えられ大型のオフィスビルが都内の好立地に多く計画されている一方で、個人消費は依然として低調に推移するものと思われれます。また、米国の利上げペース、中国経済の動向、原油安による中東、ロシアその他資源国の経常収支の悪化などが国内経済に影響を与える可能性があり、先行き不透明な状況が継続しております。下半期には、2017年4月に予定されている消費税率の引き上げに向けて駆け込み需要がある程度の規模で発生してくるものと考えております。当社グループとしては、このような事業環境の変化に対応して、カッシーナ・イクスシーは5年連続の増収増益を目指すとともに、新しい取り組みにも積極的に挑戦していくことで、品揃え、見せ方、提案力といったあらゆる面でお客様の

期待を超えてまいります。また、コンランショップ・ジャパンは赤字体質から脱却するために、商品、展示方法、接客内容などすべての業務プロセスを一から見直し、社員一人ひとりの生産性を高めることで、収益を生み出せる会社に生まれ変わります。グループ2社は同じ家具インテリア業界で仕事をしておりますが、それぞれが違う持ち味で勝負しつつも、現状に甘んじることなく変化に挑戦し続けることを通じて、マーケットにおけるチャンスにつなげてまいります。最後に、当社グループは経営の基本姿勢として社内外に対し常にオープンであり、企業価値を高めていくためには社員一人ひとりをしっかり成長させていくことを最重要課題の一つとして認識するとともに、グループ及び会社全体のチーム力を強化することも不可欠であると考え取り組んでおります。株主の皆さまにおかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2016年3月  
代表取締役 社長執行役員  
森 康洋

## 企業理念 *Vision*

洗練された、夢のある生活空間へ

### *Our Assets*

## 理念実現の為の有形無形の資産



### “人 Our People”

常にプロフェッショナルであることを追求し、  
誠意をもって行動する



### “商品 Our Products”

高い品質と優れたデザインを兼ね備え、  
世代を超えて受け継がれていく商品を創造、提供する



### “サービス Our Services”

揺るぎない信頼と、期待を上回る満足感を  
得ていただけるための努力を怠らない

## 経営方針 *Business policy*

当社グループは、カッシーナ・イクスシー及びコンランショップ・ジャパンの顧客基盤、店舗ネットワークや商品力といった経営資源を最適かつ有効に活用するとともに、成長性のある分野に対する積極的な経営資源の投入、法令順守の徹底、環境に配慮した事業活動、社員が成長できる環境づくりに取り組み、家具インテリア業界において確固たる存在価値を創出し、いつまでも必要とされる企業グループとなれるよう挑戦し続けてまいります。

### ■目標とする経営指標

当社グループは、限定した店舗数と、適正量のたな卸資産を維持しつつ、顧客満足と収益性を両立させ、事業の安定性も確保していくことを目指しております。また、株主還元、内部留保とのバランスを考慮しながら成長のための投資を行うことで、企業価値の最大化を図ってまいります。これらを実現するための経営指標として、現在は自己資本比率50%以上を維持しつつ、売上高営業利益率10%以上を目指しております。

### ■中期的な経営戦略

#### (1) 新しいインテリアビジネスへの転換による競争力の強化

従来のビジネスモデルでは、激変していく経済社会環境のなかで事業を継続することが難しいとの認識のもと、これまでの発想や枠組みを超えて、お客様に支持いただける魅力的な商品、店舗、サービスを創造していくとともに、生産性の高い業務運営体制に刷新していくことで、顧客満足と収益性の高い事業構造への転換を図ってまいります。

#### (2) 直営店舗の強みを生かしたビジネス拡大

当社グループは、店頭販売以外に、設計・デザイン事務所、建設会社、百貨店、マンションデベロッパー、ハウジングメーカーなどのパートナーを通じた販売、さらにインターネット販売など多様な販路を通じてお客様に商品、サービスをお届けしていますが、今後も主たる情報発信拠点としての直営店舗を最大限に活用することで、競合他社に対する優位性を確立してまいります。

## ブランド紹介 *Line of business*

# Cassina

17世紀にイタリアで誕生した“カッシーナ”。1930年代には会社化され、その当時から続くモダンファニチュア製品の数多くがニューヨーク近代美術館の永久所蔵品になっているほど、他社の追随を許さない高い完成度とデザイン性を誇っています。ル・コルビュジエやフランコ・アルビニなど20世紀初頭の巨匠建築家たちの名作を復刻した『イ・マエストリ コレクション』と、現代を代表する建築家やデザイナーとのコラボレーションによる「コンテンポラリー コレクション」。このふたつのコレクションを展開してきましたが、2013年にはカッシーナと共に1950～1970年代のイタリアデザイン黄金期を牽引していた『シモン コレクション』をポートフォリオに加え、カッシーナにしか成し得ない文化的価値の高いラインナップで、これからも「伝統と革新」を実現していきます。



# ixc.

“イクスシー”は、モダンデザインを基軸に世界各地から機能とデザインに優れたブランドラインやアイテムをピックアップしています。

また、輸入だけに留まらず、長年の経験と高い技術力に基づき自社工場でのライセンス生産を行い、さらには自社の企画・開発によるオリジナルアイテムも発表し続けています。



# Home Furnishings

カッシーナ・イクスシー独自の美意識を通じ、オリジナルアイテムの企画・開発をはじめ、デザイン性の高い生活雑貨やアートワーク、ファブリックやラグなどのインテリア周辺アイテムを国内外からセレクトしています。

機能とデザインを兼ね備えたオリジナリティ溢れるアイテムは、生活空間に彩りを与えます。



## ブランド紹介 *Line of business*

### THE CONRAN SHOP

1973年イギリス・ロンドンに誕生した「ザ・コンランショップ」は、日常生活の質を高めるためのデザインを目標とし、世界中から厳選した家具やインテリアアイテム、オリジナルアイテムなど、日々の生活が楽しくなるような、機能的かつデザインの美しい商品を提供しています。

リビング、キッチン、ダイニング、オフィス、プライベート、ガーデンなどあらゆる生活空間を充実させるアイテムの数々を約6500種取り揃えるホームファニングショップであり、常にスタイルにおける調和を大切にし、新しいものと古いものを共存させたり、世界各国の異なるスタイルをミックスさせたり、インテリアを自由に楽しむことが快適な住空間を作る重要な要素と考え、提案と発信を行っています。



## カッシーナ・イクスシー名古屋店 OPEN *News*

4月にカッシーナ・イクスシー名古屋店をオープンし、直営店として約5年ぶりの再出店を果たしました。名古屋の中心地を南北に貫く久屋大通に面したザ・コンランショップ 名古屋店の2階に位置し、建物のエントランスからワンフロア上った先に広がるホテルのようなゆったりとした特別な空間は、ベージュや

グレーをキーカラーとしたシックで落ち着いた空間にデザインされています。上質なものに包まれながらいつまでも滞在していただけるような、お客様にとって居心地の良い空間を目指しました。インテリアに関連する総合的なコンシェルジュとして、シームレスなサービスを提供してまいります。



## ザ・コンランショップ 京都店 OPEN *News*

ザ・コンランショップは8月に京都店をオープンいたしました。2015年8月に全面改装し、新たにオープンした商業施設「京都BAL」内に出店。従来どおり商品をカテゴリーごとに展開するのではなく、コンセプトを設けたシーンで展開することで、訪れたお客様が空間づくりのインスピレーションを自由に

発想できることを目指した、現代の暮らし方に寄り添う新しい提案を行っています。オープニングイベント「CONRAN BLUE」では、ザ・コンランショップを象徴する色、ブルーをテーマに様々なアーティスト、デザイナーが思う、感じる「BLUE」をご紹介し、限定品を含むアイテムを展示販売しました。



## カッシーナ・イクスシー 2015 イベント Events

2015年は、カッシーナがル・コルビュジエ、ピエール・ジャンヌレ、シャルロット・ベリアンによるLCコレクションの復刻生産を開始してから50年、またル・コルビュジエの没後50年でもあり、このメモリアルイヤーに際し、一年を通して「LC50」をテーマに掲げたイベントを行いました。5月に行われた第1弾では、LCコレクションを用いた特別インスタレーションや、歴史的経緯などを紹介するヒストリカルブースを展開し、今回刷新されたカラーパレットと共に改めてコレクションの魅力を説きながら、文化的価値を発信しました。

10月上旬に、CABチェアのデザイナーであるマリオ・ベリーニ氏が来日。CABチェアの新作のお披露目をイタリア大使館で行い、青山本店では設計士やコーディネーターのお客様を対象にトークセミナーを開催しました。

10月下旬には新作展示会を行い、「LC50」の第2弾としてル・コルビュジエのドキュメンタリーを上映。イクスシーには、オリジナルアイテムとしてコロンビア人若手デザイナーのロドリゴ・トーレス氏や植木莞爾氏のチェア等が加わり、コントラクト市場や住宅に向けて提案力を強化しました。



## カッシーナ・イクスシー店舗ネットワーク Shop network

直営4店舗をはじめとした各店舗・コーナーでは、カッシーナ・イクスシーの洗練された空間の心地よさを実際に体験することができます。直営店では、家具やインテリア関連商品を様々なテイスト、シーンでコーディネートし、いつ訪れても楽しんでいただけるよう、常に新しいご提案を発信しています。家具のみならず、ラグやカーテン、照明、アート、生活雑貨に至るまで、お客様の望むライフスタイルを細部まで実現する

ため、空間を彩るアイテムも多数ご用意。空間やライフスタイルに合わせた魅力的なコーディネートのご提案など、具体的なご相談を承るコンシェルジュサービスが充実しています。各百貨店コーナーにおいても、カッシーナ・イクスシーの世界観を十分に体感することのできる展示を展開しており、6月よりそごう横浜店にもコーナーを新設し、より多くのお客様に体験していただけるようになりました。

店舗：青山本店 / 名古屋店 / 大阪店 / 福岡店

百貨店コーナー：伊勢丹 新宿店 / 日本橋三越本店 / 三越 銀座店 / そごう横浜店 / 阪急うめだ本店 / 大丸神戸店 / 高島屋 京都店 / 松坂屋 名古屋店 / そごう広島店 / 山形屋 / 山形屋ドルフィンポート店 その他  
オンラインストア：Cassina ixc. デザインストア

Aoyama



Nagoya



Osaka



Fukuoka



## ザ・コンランショップ店舗ネットワーク *Shop network*

2015年には全店リニューアルオープンいたしました。現在は、新宿本店、丸の内店、京都店、名古屋店、福岡店、キッチン・ダイニング空間にフォーカスしたコンセプトショップであるザ・コンランショップ キッチンを含む6店舗を展開して

います。インスピレーションの源や、新しい発見のあるアイテムとスタイリングを通して、日々の生活をより豊かに楽しむことを提案しています。

Shinjuku



Marunouchi



名古屋店では10年目の節目の年を迎えるにあたり、新たに生まれ変わるべく内装を一新。ザ・コンランショップを1Fフロアに集約し、2Fフロアにはカッシーナ・イクスシーを迎え、両店が一体となり洗練された上質なライフスタイルを提案しています。

福岡店では、カッシーナ・イクスシーの上質な家具を新規導入し、居心地の良さが感じられる、ザ・コンランショップならではの洗練されたスタイルをお届けします。

Nagoya



Fukuoka



The Conran Shop Kitchen



# カッシーナ・イクスシー 2015 納品事例 *Project*

AMANEMU



BMW Lounge 7



西村あさひ法律事務所 オフィス



DEUX TOURS CANAL&amp;SPA



KKC健康スクエア ウェルネス三重健診クリニック



ワコーレ アロードマンションギャラリー



SAKURA SAKURA SAKURA HOUSE



## カッシーナ・イクスシー 担当者の声 Voice

### 謙虚を貫く



Cassina ixc. マーケティング部  
南野 浄香 Kiyoka Minamino

広報・PRの仕事は企業イメージやブランドイメージに直結することが多いため、社外の方とお会いする際やお客様の目に触れる記事等のチェックを行う際、会社の顔として自身の立ち居振る舞いや発言、文章の言葉選び一つ一つに気をつけています。また、メディアからは時に臨機応変な対応が求められるため、冷静さと判断力、数多くの引き出しを備え、心配りを忘れず、いざという時に信頼される広報でありたいと日々精進しています。

### 小さな感動を



Cassina ixc. 大阪店 店長  
村岸 靖弘 Yasuhiro Muragishi

私が最も大事にしたい事は、『笑顔でお声掛け』と『気配り』です。大阪店には、幅広い地域のおお客様にご来店いただいています。初めてご来店いただく方も多く、基本的な内容ですが、しっかりお客様の目を見て笑顔で挨拶をする、そしてご要望に対して数多くの提案を積み重ねお伝えしていくことが、お客様の記憶に残ると考えています。スタッフ一人一人が小さな感動をより多くのおお客様にお伝えできるように日々努力していきます。

### 一番のカッシーナファンであること



Cassina ixc. WS 営業部  
浜崎 紀行 Noriyuki Hamasaki

WS営業部の活動において、百貨店、代理店営業を通してお客様に商品の素晴らしさを伝える事を第一に考えております。私は取引先企業を介してお客様に販売する営業を担当しており、取引先担当者にカッシーナファンを一人でも多く増やしたいとの思いで研修などを行っております。そういった想いが、担当者へ、そしてその先のおお客様へ届いた時の喜びは何事にも変えられません。今後も、多くのファンを増やしていけるように誠実に仕事をして参ります。

### 私を見つめなおすこと



Cassina ixc. 青山本店  
谷口 寿子 Hisako Taniguchi

当社は幸い、素晴らしいお客様と商品に恵まれています。お客様にご来店いただき「洗練された夢のある生活空間」をお楽しみいただく事が私達の願いです。それには私自身が幸福感を紡いでいかねばお客様にその楽しさをお伝えすることが出来ません。そのためにも毎日汗をかき、自分の出来る事を探り、自分を見つめていこうと思います。どんな案件も仕事も、お客様に喜んでいただく事、それが私の幸福と言えるように、この一年も精進したいと思います。

## ザ・コンランショップ 担当者の声 Voice

### 居心地のよいお店作り



THE CONRAN SHOP 福岡店 店長  
川原 幸恵 Yukie Kawahara

ザ・コンランショップ福岡店は、岩田屋新館の地下2階という立地から、毎日、色々なお客様がご来店されます。当店をご存知ない方も、また当店だけに立ち寄られる方もいらっしゃいます。そういったお客様が心地よく感じ、何時間も滞在してくれるようなお店にしたい。そのためには、スタッフや一緒に働く仲間とのコミュニケーションをよく取り、お店全体の良い雰囲気スタッフから感じ取れるようにしていきたいと思っています。仲間を信じ、仲間と共に、居心地のよいお店を作っていきます。

### サポート力を極める



THE CONRAN SHOP 新宿本店  
志賀 真弓 Mayumi Shiga

新宿店では家具の販売を担当しております。家具を選んでいただいている時から、お客様とその家具との歴史が始まります。だからこそ、集中して楽しくお選びいただけるよう、丁寧かつ迅速なサポート、ご案内を心掛けています。新宿店は今年、売場の垣根を越えてチーム一丸となり、家具の接客販売に取り組んで参ります。お客様、そしてチーム、全てにおいてのサポート力に磨きをかけ、たくさんの方の歴史の1ページが始まるよう心をこめて接客いたします。

### 朗らかに働く



THE CONRAN SHOP 丸の内店  
加藤 寛子 Hiroko Kato

店舗スタッフとして素敵な商品に囲まれて働くことが何より幸せです。そんな商品の素晴らしさがお客様にも伝わるかどうか、素敵なお店だとお客様にも思ってもらえるかどうかは自分たち次第だと考えるようになってから、仕事への向き合い方が変わりました。今は「お店を作り上げていく立場にいる」と感じております。「素敵なお店だ」と自己満足で終わらず、お客様にも伝えられるよう、朗らかさを忘れずに2016年も邁進して参ります。

### いつも笑顔



THE CONRAN SHOP 渋谷店 店長  
江森 新 Arata Emori

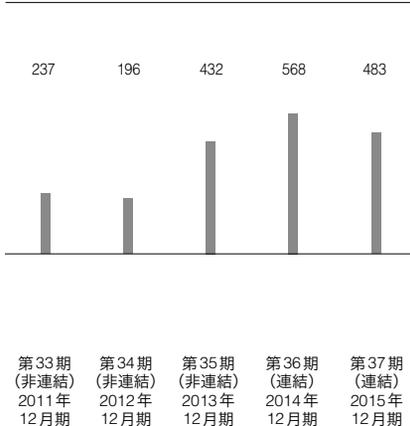
渋谷店は今年で4周年を迎えます。週に1度ご来店されるお客様や渋谷ならではの若い層のお客様など様々な方がご来店されます。渋谷店では全員元気で明るく挨拶をする事をモットーに、日々その様々なお客様と接しています。ご来店されたお客様にいつ来ても「楽しい」と感じていただける空間を作れるよう、まずは私を含めスタッフが常に楽しむ事を忘れず、商品やディスプレイにおいてもザ・コンランショップの楽しさを伝えられるように努めていきたいと思っています。

## 財務指標 *Financial Indicators*

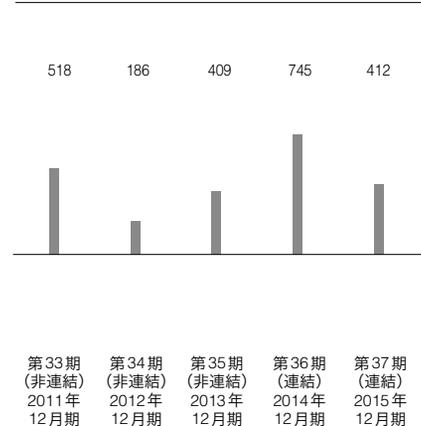
○売上高 営業利益又は営業損失(△) [単位:百万円]



○経常利益又は経常損失(△) [単位:百万円]

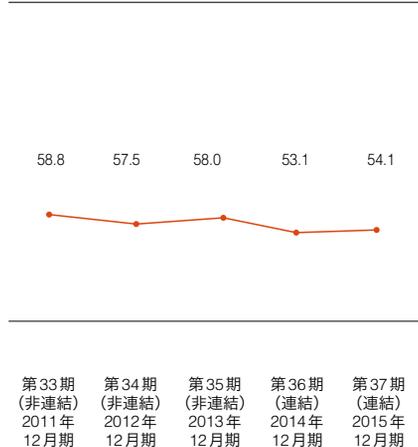


○当期純利益又は当期純損失(△) [単位:百万円]

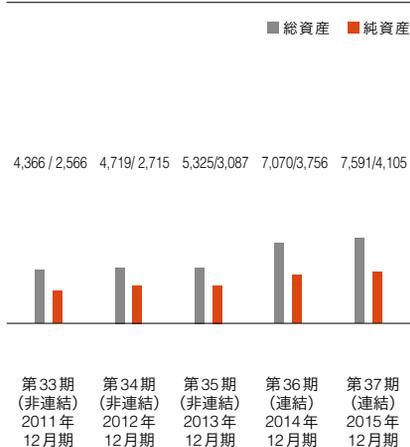


[単位:百万円]

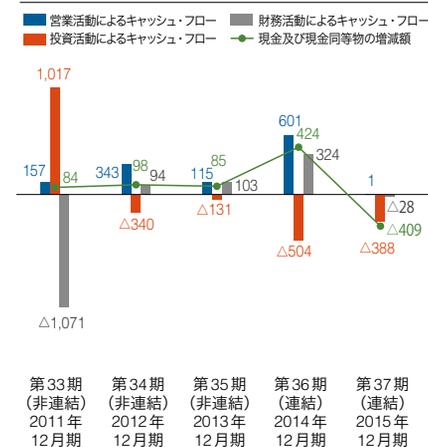
○自己資本比率 [単位:%]



○総資産／純資産 [単位:百万円]



○キャッシュ・フローの状況 [単位:百万円]



(注) 当社は2014年9月1日に株式会社コンランショップ・ジャパンの全株式を取得いたしましたので、第33期より第35期までは非連結の開示、第36期及び第37期は連結の開示となっております。

## 会社概要 *Corporate profile*

商号	株式会社カッシーナ・イクスシー CASSINA IXC.Ltd.	役員	代表取締役会長 高橋洋二 代表取締役社長 森 康洋
所在地	東京都港区南青山二丁目13番10号	取締役	小林要介 新美弘美 アドリアーノ・ヴィラ
設立	1980年7月1日	監査役	稲田英一郎 澤栗 巖 山内森夫 芦田幸一
資本金	100百万円		
発行済株式総数	3,794,252株(自己株式 296,848株を除く)		
社員数	連結:341名 個別:222名 (2015年12月31日現在)		
主要取引銀行	株式会社りそな銀行 株式会社群馬銀行 株式会社三井住友銀行		
		U R L	<a href="http://www.cassina-ixc.jp">www.cassina-ixc.jp</a>

## 株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月中
株主総会の基準日	12月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	東京都江東区東砂7丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
(お問い合わせ先)	TEL:0120-232-711 (フリーダイヤル)
同 取 次 所	三菱UFJ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店
上場証券取引所	東京証券取引所 JASDAQ 市場 (スタンダード)
公 告 方 法	電子公告 (なお、当社の電子公告は、当社インターネットホームページの以下のアドレスに掲載します。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。) <a href="http://www.cassina-ixc.jp/shop/pages/electronic_publication.aspx">www.cassina-ixc.jp/shop/pages/electronic_publication.aspx</a>
1単元の株式数	100株
証 券 コ ー ド	2777