

**2016 Annual Report**

vision · strategy · performance · financial data

**Cassina  
IXC.**

## Contents

Top message	02-03
Vision	04
Business policy	05
Line of business	06-09
News	10-12
2016 Events	13
Shop Networks	14-15
2016 Projects	16-17
Voice	18-21
Financial Indicators	22-23
Corporate profile	24



# Cassina IXC.



スタッフの接客スキルを磨き、お買い物を楽しんでいただける店舗づくりを目指しました。また、エスエムダブリュ・ジャパンを新たに設立し、ドイツジーマティック社システムキッチンの日本における販売事業を譲り受け、11月より事業を開始しました。この結果、カッシーナ・イクスシーが直営店で着実に売上を伸ばした一方で、設計事務所やハウジングメーカー、百貨店等を経由した売上が前年度よりも落ち込み、減収減益となりました。コンランショップ・ジャパンは、旗艦店である新宿本店、丸の内内店など、ほとんどの部門で前年度比10%を超える増収となりましたが、目標には届かず前年度に続き赤字計上となりました。また、エスエムダブリュ・ジャパンは、11月、12月の2か月間が連結対象となりますが、旧体制下の受注案件の粗利が低く若干の赤字となりました。

さて、2017年も引き続き米国や欧州各国の政治体制や社会情勢、中国経済の成長率の鈍化等が懸念され、国内経済の先行きはますます不透明な状況にあり、個人消費も足踏みを続けています。一方で、日々の生活を大切に、家族や友人と過ごす時間を豊かなものにしたいという人々の欲求も高まっていると考えています。そのような中、当社グループとしては、従来のインテリアショップという枠組みから脱却し、新たなステージへと飛躍して新しい価値を提供し続け、お客様にとって必要とされる存在であり続ける事を目指しております。まずカッシーナ・

Top message

## 2017年 新たなステージへ飛躍する

株主の皆さまには、平素より格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。2016年を振り返りますと、国内経済は日本銀行による積極的な金融政策や政府の財政政策を背景に、企業収益の改善や雇用水準の持ち直しが見られ、緩やかな回復基調が続きました。企業の設備投資も一定の水準を保ちつつ、個人消費も全体としては底堅く推移しました。しかしながら中国を中心としたアジア新興国の設備投資の減速、英国のEU離脱の動きに端を発した世界経済の先行き不透明感やアメリカの大統領選挙後の金融市場の不安定な動向によって、今後国内景気が停滞するリスクが懸念されております。当社グループにおきましては、「変化はチャンスと考え、その波に乗る」というテーマのもと、変化する世の中やお客様に対して価値を提供できる新たな試みに挑戦してまいりました。カッシーナ・イクスシーでは、本格的なアートのご提案を行うアートギャラリーを青山本店内に新たにオープンいたしました。また、本部オフィスを移転し、お客様に見学いただけるライブオフィスとして活用しております。コンランショップ・ジャパンは、商品ラインナップの見直しを行い、オリジナル商品を増やすとともに、ス

イクスシーは旗艦店である青山本店を全面改装し、家具に限らず、内装からアートまでお客様一人ひとりに最適な生活空間をご提案できる体制を整えます。コンランショップ・ジャパンは、店舗ごとに異なるお客様の嗜好にあわせた品揃え、ディスプレイ、接客手法などを見直し、他店にはないお買い物の楽しさを感じていただける店舗として成長させてまいります。さらに、つねに新しい提案が求められる法人営業部門を強化し、顧客満足と収益性の両立を目指します。エスエムダブリュ・ジャパンは、ショールームとオフィスを日本橋から南青山に移転し、カッシーナ・イクスシー、コンランショップ・ジャパンとのシナジー効果により私たちが提案したい空間を具体的に表現いたします。このような飛躍を成し遂げるためには、社員一人ひとりが世の中やお客様のことを考え行動できるよう、自ら成長するとともに、グループ3社のチーム力を高めていける環境作りをしていくことが不可欠であると考え取り組んでおります。株主の皆さまにおかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2017年3月  
代表取締役 社長執行役員  
森 康洋

## 企業理念 *Vision*

洗練された、夢のある生活空間へ

### *Our Assets*

## 理念実現の為の有形無形の資産



### “人 Our People”

常にプロフェッショナルであることを追求し、  
誠意をもって行動する



### “商品 Our Products”

高い品質と優れたデザインを兼ね備え、  
世代を超えて受け継がれていく商品を創造、提供する



### “サービス Our Services”

揺るぎない信頼と、期待を上回る満足感を  
得ていただけるための努力を怠らない

## 経営方針 *Business policy*

当社グループは、2016年11月からシステムキッチン販売事業を担うエスエムダブリュ・ジャパンが加わり、高級モダンファニチュアを取り扱うカッシーナ・イクスシーとロンドン発のライフスタイルセレクトショップのコンランショップ・ジャパンの3つの会社によって構成されております。各社が独自の強みを生かすとともに、お客様の多様化するニーズにしっかりとお応えするためにグループ会社間の連携を強化することで、今までにない心地よい居住空間や、創造的なオフィス環境を提供してまいります。

### ■目標とする経営指標

当社グループは、少数の直営店舗を磨き上げ、また生産性の高いオペレーション体制によって事業を運営するという方針のもと、財務の安定性と高い収益性を実現してまいります。その定量的な経営指標として、自己資本比率を50%以上に維持しつつ、売上高営業利益率10%以上を目指しております。

### ■中期的な経営戦略

#### (1) 新しいインテリアビジネスへの転換

家具、雑貨、システムキッチンをそれぞれ単品で売るという物販の枠組みから脱却し、お客様が望む暮らしや働き方を実現するお手伝いをする、そのためにお客様の嗜好や素材の特徴、色彩が与える影響、新しい技術などを徹底的に学ぶことで、お客様の期待や想像を超える店舗、商品、サービスを提供できるよう、ビジネスのあり方を抜本的に見直してまいります。

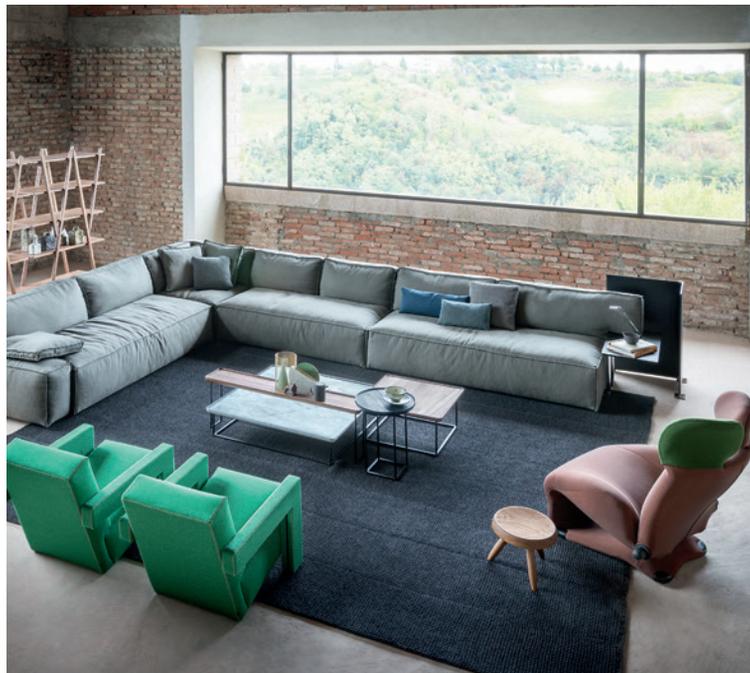
#### (2) 直営店舗を最大の販売ツールとして徹底活用

2017年3月にカッシーナ・イクスシーの旗艦店である青山本店を全面改装しました。また、同時期にエスエムダブリュ・ジャパンが運営するドイツの高級システムキッチン、ジーマティックのショールームを日本橋から青山に移転しました。当社グループの各直営店舗を、お客様に商品、サービスの価値をしっかりと伝えられる最高の場所と位置付け、競合他社との差別化を図るとともに、優位性を確立してまいります。

## ブランド紹介 *Line of business*

# Cassina

17世紀にイタリアで誕生した“カッシーナ”。1927年に創業し、その当時から続くモダンファニチュア製品の数多くがニューヨーク近代美術館の永久所蔵品になっているほど、他社の追随を許さない高い完成度とデザイン性を誇っています。ル・コルビュジエやフランコ・アルビニなど20世紀初頭の巨匠建築家たちの名作を復刻した『イ・マエストリ コレクション』と、現代を代表する建築家やデザイナーとのコラボレーションによる『コンテンポラリー コレクション』。このふたつのコレクションを展開してきましたが、2013年にはカッシーナと共に1950～1970年代のイタリアデザイン黄金期を牽引していた『シモン コレクション』をポートフォリオに加え、カッシーナにしか成し得ない文化的価値の高いラインナップで、90周年を迎える2017年も「伝統と革新」を実現していきます。



# ixc.

“イクスシー”は、モダンデザインを基軸に世界各地から機能とデザインに優れたブランドラインやアイテムをピックアップしています。

また、輸入だけに留まらず、長年の経験と高い技術力に基づき自社工場でのライセンス生産を行い、さらには自社の企画・開発によるオリジナルアイテムも発表し続けています。



# Home Furnishings

カッシーナ・イクスシー独自の美意識を通じ、オリジナルアイテムの企画・開発をはじめ、デザイン性の高い生活雑貨やアートワーク、ファブリックやラグなどのインテリア周辺アイテムを国内外からセレクトしています。

機能とデザインを兼ね備えたオリジナリティ溢れるアイテムは、生活空間に彩りを与えます。



## ブランド紹介 *Line of business*

### THE CONRAN SHOP

1973年、ロンドンに誕生した「ザ・コンランショップ」は、世界中から厳選された多くのインテリアアイテムに加え、オリジナルアイテムなど、機能的かつデザインの美しい商品を提供しています。

ザ・コンランショップは、デザインの力によってお客様の日常生活の質を高めることを目指しています。いつでも新鮮で、快適な空間づくりのヒントになるようなディスプレイを心がけ、日々の生活が楽しくなるような製品の数々を紹介しています。来店されるお客様の新たな気づきやこだわりを喚起し、質の高いライフスタイルと空間を提案しています。



## 新事業 News

2016年11月に高級輸入システムキッチン「ジーマティック」の輸入代理店 エスエムダブリュ・ジャパンを設立し、事業を開始しました。

2017年3月には、日本橋から南青山にショールームを移転し、【SieMatic AOYAMA】という名称でオープンいたしました。

SieMatic AOYAMAでは、現代のライフスタイルを代表する3つのデザインスタイル「PURE」「CLASSIC」「URBAN」を展示いたします。

「インテリアとしてのキッチン」というコンセプトで、リビング、ダイニング空間と合わせてご覧いただけるようにし、実生活に近いリアルな体験の場を創造しております。開放感のあるゆったりとした雰囲気の中、ジーマティックの世界観を存分にご体感いただけるよう、1階に3セット、2階には2セットのキッチンを配置いたします。

# SieMatic

1929年に創業したドイツのキッチンブランド、ジーマティックは、1960年に世界で初めてシステムキッチン及びハンドルレスデザインを開発した歴史と伝統のクラフトマンシップをもつパイオニアブランドです。

キッチンのすべての未来は、その歴史と伝統の上にもみ創られます。

ジーマティックは、新たなる領域を創造し続けます。

ジーマティックは〈Timeless Elegance〉をテーマに3つのデザインスタイルコレクションを展開しています。

「PURE」はエレガントでミニマルなデザイン、「CLASSIC」はクラシックなディテールと、モダンのもつ明瞭な機能美のコンビネーション、「URBAN」はキッチンという枠にとらわれず様々なスタイルを組み合わせた自由な雰囲気を持っています。

### 【1階】

「PURE」「CLASSIC」各デザインスタイルの代表的な製品を展示し、お客様がこの場所でキッチンから広がるライフスタイルを具体的に想像できるよう、ショールーム内のインテリアはカッシーナの家具を合わせています。

### 【2階】

日本では今回初展示となる「URBAN」スタイルを配置するほか、新たにライブキッチンを設けます。

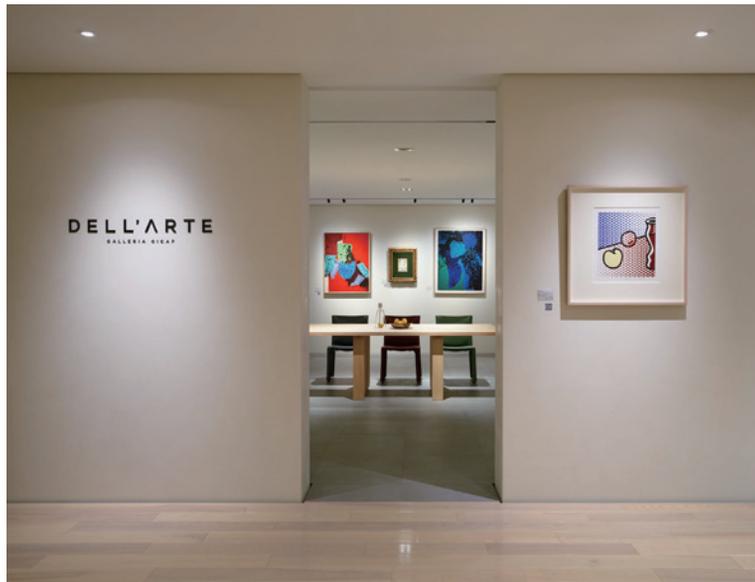
ライブキッチンではジーマティックの提案するキッチンライフスタイルを発信する場所として今後様々なイベントを開催するほか、イベント時以外にもお気軽に実際の使い心地をお試しいただけます。



## カッシーナ・イクスシー 2016 ニュース *News*

### カッシーナ・イクスシー青山本店 一部リニューアル&アートギャラリー OPEN

9月にカッシーナ・イクスシー青山本店2階フロアの一部(約70㎡)をリニューアルしました。お客様にゆっくりいただくためのラウンジスペースと、アートギャラリーDELL'ARTE(デラルテ)を新しく開設。業界初の本格的なアートギャラリーは、常時300点ほどの作品をストックし、一般的なギャラリーや他のインテリアショップにはないその特性とラインナップから、暮らしを彩るアート全般の様々なご提案の場所として高い評価を受けています。これまで以上にお客様一人ひとりに合ったライフスタイルのデザインをトータルサポートしてまいります。



## カッシーナ・イクスシー 2016 イベント *Events*

2016年5月には、「Tex Landscape」と題した新作展示会を行い「Textile」「Texture」にポイントを置きながら、カッシーナの「SCIGHERA」ソファを中心とした室内のラグジュアリーなランドスケープを展開しました。

9月にオープンした青山本店のギャラリーではオープン記念展覧会「artetavola-食卓の愉楽-」を開催。「食とアート」をテーマにテーブル周辺のアートを集め、作品のみならずダイニングシーンなどとコーディネートして空間全体を楽しんでいただけるよう展示構成し、大阪店でも巡回展を行いました。

10月にはデザイナーのロン・ギラッド氏が来日し、新作ミラー・コレクション「DEADLINE」を用いた特別インスタレーションを展開。日本文化からピックアップしたアイテムを組み合わせ、ユニーク且つアイロニックな内容の、11のシーンを構成しました。そのほか、カッシーナ創業90周年のプレ・イヤーとして、現代のライフスタイルに合わせてアップデートを加えた、カッシーナのブランド歴史を反映するいくつかのアイコンの新仕様を発表するなど、90周年記念プロジェクトの序章がスタートしました。



## カッシーナ・イクスシー店舗ネットワーク *Shop networks*

直営4店舗をはじめとした各店舗・コーナーでは、カッシーナ・イクスシーの洗練された空間の心地よさを実際に体験することができます。直営店では、家具やインテリア関連商品を様々なテイスト、シーンでコーディネートし、いつ訪れても楽しんでいただけるよう、常に新しいご提案を発信しています。家具のみならず、ラグやカーテン、照明、アート、生活雑貨に至るまで、お客様の

望むライフスタイルを細部まで実現するため、空間を彩るアイテムも多数ご用意。空間やライフスタイルに合わせた魅力的なコーディネーションのご提案など、具体的なご相談を承るコンシェルジュサービスが充実しています。また、各百貨店コーナーにおいても、カッシーナ・イクスシーの世界観を十分に体感することのできる展示を展開しています。

店舗：青山本店 / 名古屋店 / 大阪店 / 福岡店

百貨店コーナー：伊勢丹 新宿店 / 日本橋三越本店 / 三越 銀座店 / そごう横浜店 / 阪急うめだ本店 / 大丸神戸店 / 高島屋 京都店 / 松坂屋 名古屋店 / そごう広島店 / 山形屋 / 山形屋ドルフィンポート店 その他  
オンラインストア：Cassina ixc. デザインストア

Aoyama



Nagoya



Osaka



Fukuoka



## ザ・コンランショップ店舗ネットワーク *Shop networks*

「ザ・コンランショップ」はファニチュア、ファブリック、キッチングッズ、バスルームグッズ、ライティングなど、あらゆる生活空間を充実させるアイテムを取り揃え、ロンドン（3店舗）、パリ、東京（3店舗）、京都、名古屋、福岡、の6都市10店舗で展開しています。ザ・コンランショップならではの新鮮なカラーコーディネーションや、快適な空間の演出、スタイリングを通して日々の生活をより豊かに楽しむことを提案しています。

kyoto



Nagoya



Shinjuku



Marunouchi



Fukuoka



The Conran Shop Kitchen



## カッシーナ・イクスシー 2016 納品事例 *Projects*

BMW GROUP Tokyo Bay



R ショールーム



某百貨店内・外商顧客用ラウンジ



F 様邸



## カッシーナ・イクスシー 担当者の声 Voice

### 個性的な脇役



カッシーナ・イクスシー 商品部 企画チーム  
山崎 由梨 Yuri Yamasaki

カッシーナ・イクスシーでは空間提案のアイテムとして、幅広いカテゴリーの雑貨を販売しています。年に2回海外で買い付けた商品や、日々の生活に使えるアイテムなど、その数は400種類を超えます。雑貨MD担当として、売場をより魅力的にしていくにはどのような空間が良いのか、お客様は何を求めていらっしゃるのか、現場スタッフと相談しながら商品構成を考えています。これからもお客様の豊かな生活空間のために、新しいとさせていただける空間をご提案できるよう努めて参ります。

### 人の人生に寄り添う



カッシーナ・イクスシー名古屋営業部  
吉澤 駿之介 Shunnosuke Yoshizawa

法人営業は、代理店や設計事務所などお取引先も幅広く、物件内容も学校の食堂から役員応接室まで様々です。そのほとんどをカバーできる商品ラインナップが私たちの強みでもあります。お客様の笑顔を想像し、納品後に必要なメンテナンス費用など、ご使用上の懸念事項もシミュレーションしてご提案します。目的は「売ること」ではなく「人の人生に寄り添うこと」と考え、日々の仕事に取り組んでいます。

### 最後までブランド価値を守る役目として



カッシーナ・イクスシー カスタマー・サービス部  
遠藤 大地 Daichi Endoh

へたってきたのでリフレッシュしたい、壊れてしまったので直したい、長年使用し愛着があるので何とか修理して使い続けたい…日々頂く修理のご依頼には様々なものがあります。弊社製品だからこそ修理に関してもお客様の期待は大きく、ときには厳しいお言葉を頂くこともあります。最後には「さすがカッシーナ」と感じて頂けるよう、ひとつひとつのご依頼に取り組んでいます。常に最善の提案と結果をお客様に提供できるよう、これからも精進を重ねて参ります。

### 心の繋がり



カッシーナ・イクスシー 青山本店  
和田 彩花 Ayaka Wada

当社には素晴らしい商品がありご来店されるお客様の期待が高いことを実感しています。その期待にお応えする為にも細やかな心配りと、おもてなしの心を持って接し、お客様との“心の繋がり”を大切にしたいと考えています。今後はより一層、一人ひとり異なるお客様の理想のイメージを形にする為にも多くの経験を積み重ね、ご要望に寄り沿う幅の広い柔軟な対応力を身につけていきたいと思っています。そしてお客様の期待を超える接客を目標に日々努力していきます。

## コンランショップ・ジャパン 担当者の声 *Voice*

### ブランドの魅力を伝える



コンランショップ・ジャパン マーケティング部  
平野 加奈子 Kanako Hirano

ビジュアルを作り、情報を発信するという仕事は、お客様にブランドの魅力を伝える重要な役割を担っています。”さすが”とと思っていただけるよう、「ザ・コンランショップらしさ」を意識しつつも、積極的に新しいことに挑戦するよう心がけています。また、新商品や季節のスタイリングなどの情報を、最適な形でタイムリーにお届けできるよう、社内外の情報収集にも努めています。今後は、既存のファンのロイヤリティを高めるとともに、新しいファンを増やしていけるようより一層精進したいと思います。

### 「豊かな暮らし」を提案する



ザ・コンランショップ 丸の内店  
山口 悠里 Yuri Yamaguchi

丸の内店では、主にキッチン用品の売り場を担当しています。ザ・コンランショップは、実用品であること以上の価値をもった商品を扱っているお店です。これを使ってどんなふう暮らしを楽しむか、これをプレゼントしてどんなふう相手に喜んでもらうか、という未来の提案をすることで、モノを通して「豊かになる」ことを目指しています。世の中の流行や動向にも目を向けて、自分のものとして吸収し、仕事を通して社会に貢献するよう、日々精進して参ります。

## エスエムダブリュ・ジャパン 担当者の声 *Voice*

### 大きな目標への挑戦



エスエムダブリュ・ジャパン 業務部  
井下 篤隆 Atsutaka Inoshita

ドイツ ジーマティックとのコミュニケーションや発注業務を担当しています。新商品が発表された際は、その情報を社内に分かりやすく伝えることも役割の一つです。ジーマティック製システムキッチンの素晴らしさを一人でも多くのお客様へお届けするとともに、カッシーナ・イクスシーグループの一員として、キッチンと家具・インテリアを結び付けていくことが今後の大きな目標です。

### どこにも真似のできない提案



エスエムダブリュ・ジャパン 営業部  
林 美穂 Miho Hayashi

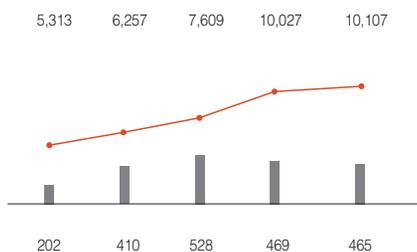
マンションデベロッパー、ゼネコンや設計事務所などに集合住宅向けシステムキッチンの営業をしています。ご注文を頂くためには、お客様との信頼関係はもちろんのこと、魅力ある製品、コストメリットなど多様な価値が求められます。家具や雑貨を扱うグループ企業の強みを生かし、キッチンとリビングダイニングを融合させた”生活空間の提案”を最大の武器として、この業界に今までなかった波を創っていきます。

## 財務指標 Financial Indicators

### ○売上高 営業利益

[単位:百万円]

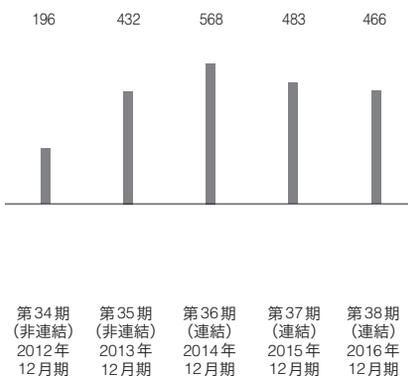
● 売上高 ■ 営業利益



第34期 (非連結)	第35期 (非連結)	第36期 (連結)	第37期 (連結)	第38期 (連結)
2012年 12月期	2013年 12月期	2014年 12月期	2015年 12月期	2016年 12月期

### ○経常利益

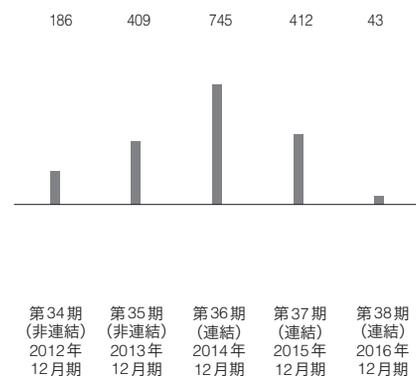
[単位:百万円]



第34期 (非連結)	第35期 (非連結)	第36期 (連結)	第37期 (連結)	第38期 (連結)
2012年 12月期	2013年 12月期	2014年 12月期	2015年 12月期	2016年 12月期

### ○当期純利益

[単位:百万円]

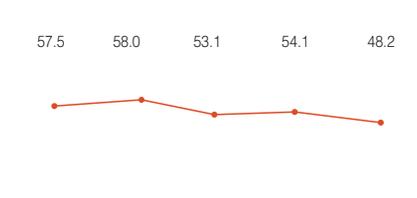


第34期 (非連結)	第35期 (非連結)	第36期 (連結)	第37期 (連結)	第38期 (連結)
2012年 12月期	2013年 12月期	2014年 12月期	2015年 12月期	2016年 12月期

[単位:百万円]

### ○自己資本比率

[単位:%]

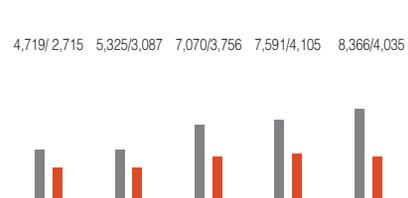


第34期 (非連結)	第35期 (非連結)	第36期 (連結)	第37期 (連結)	第38期 (連結)
2012年 12月期	2013年 12月期	2014年 12月期	2015年 12月期	2016年 12月期

### ○総資産／純資産

[単位:百万円]

■ 総資産 ■ 純資産

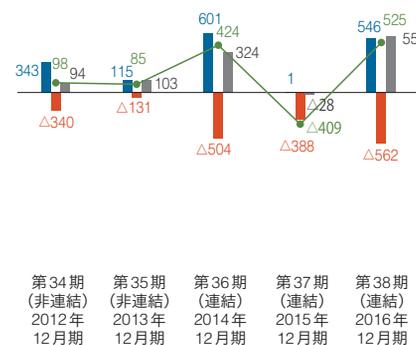


第34期 (非連結)	第35期 (非連結)	第36期 (連結)	第37期 (連結)	第38期 (連結)
2012年 12月期	2013年 12月期	2014年 12月期	2015年 12月期	2016年 12月期

### ○キャッシュ・フローの状況

[単位:百万円]

■ 営業活動によるキャッシュ・フロー ■ 財務活動によるキャッシュ・フロー  
■ 投資活動によるキャッシュ・フロー ● 現金及び現金同等物の増減額



第34期 (非連結)	第35期 (非連結)	第36期 (連結)	第37期 (連結)	第38期 (連結)
2012年 12月期	2013年 12月期	2014年 12月期	2015年 12月期	2016年 12月期

(注) 当社は2014年9月1日に株式会社コンランショップ・ジャパンの全株式を取得いたしましたので、第35期までは非連結の開示、第36期より第38期は連結の開示となっております。

## 会社概要 *Corporate profile*

商号	株式会社カッシーナ・イクスシー CASSINA IXC.Ltd.	役員	代表取締役会長 高橋洋二 代表取締役社長 森 康洋
所在地	東京都港区南青山二丁目13番10号	取締役	小林要介 新美弘美 アドリアーノ・ヴィラ
設立	1980年7月1日	監査役	稲田英一郎 澤栗 巖 山内森夫
資本金	100百万円		芦田幸一
発行済株式総数	3,794,252株 (自己株式 296,848株を除く)	URL	www.cassina-ixc.jp
社員数	連結:365名 個別:220名 (2016年12月31日現在)		
主要取引銀行	株式会社りそな銀行 株式会社群馬銀行 株式会社三井住友銀行		

## 株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月中
株主総会の基準日	12月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	東京都江東区東砂7丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
(お問い合わせ先)	TEL:0120-232-711 (フリーダイヤル)
同 取 次 所	三菱UFJ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店
上場証券取引所	東京証券取引所 JASDAQ 市場 (スタンダード)
公 告 方 法	電子公告 (なお、当社の電子公告は、当社インターネットホームページの以下のアドレスに掲載します。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。) <a href="http://www.cassina-ixc.jp/shop/pages/electronic_publication.aspx">www.cassina-ixc.jp/shop/pages/electronic_publication.aspx</a>
1単元の株式数	100株
証 券 コ ー ド	2777