

CASSINA IXC, LTD.

Cassina IXC.

2017 Annual Report

vision • strategy • performance • financial data

Contents

Top message	02-03
Vision	04
Business policy	05
Line of business	06-09
News & Events	10-13
Shop Networks	14-15
Projects	16-17
Voice	18-21
Financial Indicators	22-23
Corporate profile	24



Top message

2018年 更なる進化を続ける



ジーマティックのショールームを青山に移転しました。ショールームでは、単なる住宅設備であったキッチンインテリアの主役に位置づけることで、キッチンと家具インテリアが見事に融合した今までにない空間を体験できるスペースになりました。このような活動の結果、2017年12月期の業績は、カッシーナ・イクスシーの設計事務所、デザイン事務所向け営業部門が増収を確保したこと、コンランショップ・ジャパンの赤字幅が縮小したことや、エスエムダブリュ・ジャパンが通期で連結対象となり、収益的にも利益を計上できたことなどにより当社グループの連結業績は増収増益となりました。

さて、2018年も国内経済は引き続き堅調な成長が見込まれておりますが、海外各国の政治体制や社会情勢に大きな変化があった場合の影響を予測することが難しく、不透明な状況は継続するものと考えております。そのような環境のなか、当社グループとしてはお客様である会社や個人の働き方、暮らし方の変化に的確に対応し、当社グループならではの提案をしております。カッシーナ・イクスシーでは、各直営店の特色を最大限に活かせるよう、品揃え、展示方法、接客のあり方を見直し、ご来店いただくお客様にご満足いただけるサービスを徹底してまいります。また、法人営業においては関係各社と緊密な連携をとりつつ、時代に

株主の皆さまには、平素より格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。2017年を振り返りますと、国内経済は企業業績がおおむね好調に推移し、株価もバブル崩壊後の戻り高値を更新するなど回復基調が続きました。個人消費も緩やかに回復しつつありますが、一方で今後人手不足の顕在化が各企業の成長戦略の足かせになるのではないかと懸念もあります。当社グループにおきましては「新たなステージに飛躍する」というテーマのもと、3月にカッシーナ・イクスシー青山本店を大規模改装し、お客様の多様なライフスタイルに対応できる売場に変身させました。家具だけではなく、世界中から集めてきた照明、ラグ、テキスタイル、雑貨やアートなどを独自に編集した空間を提案しております。コンランショップ・ジャパンは当社グループ入りしてから丸3年が経過し、すべての直営店舗で売上が上向いており、家具の売上が伸びたほか、ギフト需要の取り込みやクリスマス商戦での新しい取り組みなどで差別化された価値をお客様に提供しております。収益的には赤字脱却できませんでしたが、黒字化まであと一歩のところまで来ております。エスエムダブリュ・ジャパンは、ドイツ製システムキッチン、

合ったユニークな空間提案をおこなうことで、当社の商品、サービスを採用いただけるよう尽力してまいります。コンランショップ・ジャパンは出店余地が大きく、スケールメリットによる収益拡大が狙えるので、全社収益が黒字化でき次第出店ペースを加速していく計画です。また、法人営業部門の人員を強化することで、モデルルームやホテルなどにオリジナリティあふれる空間提案を積極的にこなしてまいります。エスエムダブリュ・ジャパンは、新しくオープンした青山ショールームを最大限に活用し、グループで取り扱う家具、雑貨を含めた総合的な提案をすることで、他では提供できない価値をお客様にお届けしてまいります。当社グループがこのように更なる進化を続けていくためには、私を含むグループ各社の全役員、全社員が自己変革をさらに進めていくことが不可欠であると考え、そのような環境づくりを心掛けてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますよう、よろしくごお願い申し上げます。

2018年3月
代表取締役 社長執行役員
森 康洋

企業理念 *Vision*

洗練された、夢のある生活空間へ

Our Assets

理念実現の為の有形無形の資産



“人 Our People”

常にプロフェッショナルであることを追求し、誠意をもって行動する



“商品 Our Products”

高い品質と優れたデザインを兼ね備え、世代を超えて受け継がれていく商品を創造、提供する



“サービス Our Services”

揺るぎない信頼と、期待を上回る満足感を得ていただけるための努力を怠らない

経営方針 *Business policy*

当社グループは、モダンファニチュアを主な取り扱い商材として、洗練された夢のある生活空間を提案していくカッシーナ・イクスシーと、ロンドン発のライフスタイルセレクトショップのコンランショップ・ジャパン、及びドイツ製システムキッチンの販売事業を担うエスエムダブリュ・ジャパンという3つの会社によって構成されています。消費者や企業がより快適な暮らし、時代にマッチした働き方を実現するために、それぞれの会社が独自の強みを発揮するとともに、グループ会社間の協業体制により、お客様からの期待を超える価値を提供してまいります。

■目標とする経営指標

当社グループは、適正な商品ラインナップ数や在庫量をコントロールするとともに、店舗のロケーションや規模なども適時に見直し、生産性の高い効率的なオペレーション体制によって事業を運営していくという方針のもと、高い収益性と財務の安定性を両立させてまいります。定量的な経営目標として、収益性については売上高営業利益率10%以上、安定性については自己資本比率50%以上を目指しております。

■中期的な経営戦略

(1) 新しいインテリアビジネスへの転換

お客様に商品を単品で売るといった物販の枠組みから脱却し、当社グループが新しい暮らしや創造的な働き方を実現する居住空間や職場環境を積極的に提案していくという営業販売方法に転換してまいります。そのためには、お客様の嗜好の変化や企業を取り巻く環境の変化などを的確に把握するとともに、組織としてデザイン、素材、トレンドカラー、生産技術などの変化についてしっかり学んでまいります。

(2) 直営店舗の徹底活用

当社グループは、直営店舗、ショールームに大きな投資を行い、私たちがお客様にお薦めしたい空間をプレゼンテーションしております。当社グループにとりましては、これらの直営店舗、ショールームが提供したい価値を体現している最高のツールと位置付け、競合他社との差別化を図るとともに、優位性を確立してまいります。

ブランド紹介 *Line of business*

Cassina

17世紀にイタリアで誕生した”カッシーナ“。1927年に創業し、その当時から続くモダンファニチュア製品の数多くがニューヨーク近代美術館の永久所蔵品になっているほど、他社の追随を許さない高い完成度とデザイン性を誇っています。ル・コルビュジエやフランコ・アルビニなど20世紀初頭の巨匠建築家たちの名作を復刻した『イ・マエストリ コレクション』と、現代を代表する建築家やデザイナーとのコラボレーションによる『コンテンポラリー コレクション』。主にこのふたつのコレクションを展開してきましたが、2013年にはカッシーナと共に1950～1970年代のイタリアデザイン黄金期を牽引していた『シモン コレクション』をポートフォリオに加えました。カッシーナにしか成し得ない文化的価値の高いラインナップで、これからも「伝統と革新」を実現していきます。



ixc.

“イクスシー”は、モダンデザインを基軸に世界各地から機能とデザインに優れたブランドラインやアイテムをピックアップしています。

また、輸入だけに留まらず、長年の経験と高い技術力に基づき自社工場でのライセンス生産を行い、さらには自社の企画・開発によるオリジナルアイテムも発表し続けています。



Home Furnishings

カッシーナ・イクスシー独自の美意識を通じ、オリジナルアイテムの企画・開発をはじめ、デザイン性の高い生活雑貨やアートワーク、ファブリックやラグなどのインテリア周辺アイテムを国内外からセレクトしています。機能とデザインを兼ね備えたオリジナリティ溢れるアイテムは生活空間に彩りを与え、一人ひとりにパーソナライズされた空間提案を可能にします。



ブランド紹介 *Line of business*

THE CONRAN SHOP

1973年、ロンドンに誕生した「ザ・コンランショップ」は、世界中から厳選された多くのインテリアアイテムに加え、オリジナルアイテムなど、機能的かつデザインの美しい商品を提供しています。

ザ・コンランショップは、デザインの力によってお客様の日常生活の質を高めることを目指しています。いつでも新鮮で、快適な空間づくりのヒントになるようなディスプレイを心がけ、日々の生活が楽しくなるような製品の数々を紹介しています。来店されるお客様の新たな気づきやこだわりを喚起し、質の高いライフスタイルと空間を提案しています。



SieMatic

1929年に創業したドイツのキッチンブランド、ジーマティックは、1960年に世界で初めてシステムキッチン及びハンドルレスデザインを開発した歴史と伝統のクラフトマンシップをもつバイオニアブランドです。

キッチンのすべての未来は、その歴史と伝統の上のみ創られます。

ジーマティックは、新たな領域を創造し続けます。

ジーマティックは〈Timeless Elegance〉をテーマに3つのデザインスタイルコレクションを展開しています。

「PURE」はエレガントでミニマルなデザイン、「CLASSIC」はクラシックなディテールと、モダンのもつ明瞭な機能美のコンビネーション、「URBAN」はキッチンという枠にとらわれず様々なスタイルを組み合わせた自由な雰囲気を持っています。



カッシーナ・イクスシー 2017 ニュース *News*

カッシーナ・イクスシー青山本店リニューアル

店舗外観及び1、2階フロアの大規模な改装を行い、2017年3月3日にリニューアルオープンしました。1階は生活雑貨とともにコーディネート提案を行い、2階ではカッシーナの家具を中心としたシーンをメインエリアで展開。カーテンやラグ、ベッドリネンなどをプレゼンテーションするコーナーを新設し、2016年9月にオープンしたアートギャラリー、ラウンジスペースと合わせて、滞在時間が延びるような工夫を施しました。3階は2014年5月に改装を終えており、全館でリニューアルが完了。青山本店オープン20周年の節目の年に新たなスタートを切ることができました。ライフスタイルが益々多様化する中、自分だけのこだわりの空間をお求めのお客様へシームレスなサービスをご提供し、真にお客様に寄り添うブランドとして独自の提案を行ってまいります。



カッシーナ・イクスシー 2017 イベント *Event*

2017年5月は“Welcome Home”と題した新作展示会を行い、カッシーナの「ICO」チェアや「CAB」カウンターチェアを発表するとともに、さわやかな朝の光が降り注ぐ室内をイメージした展示を展開しました。

10月にはカッシーナの90周年を記念して出版された書籍“*This Will Be The Place*”にフィーチャーしたインスタレーションを行い、カッシーナやイクスシーのオリジナル家具の新作を発表。同時に、青山本店オープン20周年記念として20種類の特別なアイテムを取り揃え、それぞれの周年イベントを盛り上げました。

また、11月末より伊勢丹新宿店1階のプロモーションスペース「ザ・ステージ」において初めてポップアップストアを出店し、カッシーナが特別に製作した日本限定アイテムを販売しました。クリスマス商戦期で多くの人が行き交う百貨店の1階で、カッシーナというブランドの世界観を広く伝えることができました。

This Will Be The Place



伊勢丹新宿店1階 ザ・ステージ



ジーマティック 2017 ニュース *News*

SieMatic Sapporo Salon 2017年9月1日オープン

サロンコンセプト: Actual Life with SieMatic

43 m²のコンパクトなスペースにSieMatic PURE のライブキッチンを1 セット、カッシーナ・イクスシーの新作および名作家具とともに、よりリアルなLDK 空間をご体感いただけます。インテリアとしてのキッチンが求められている今日、機能とデザインの融合の可能性をジーマティックはご提案します。



SieMatic Fukuoka Salon 2017年11月2日オープン

サロンコンセプト: The Harmony of Contrasts

本サロンはカッシーナ・イクスシー福岡店にある約30 m²のガラス張りの小部屋にカッシーナ・イクスシーのダイニングセットとともにキッチンを設置。白と黒、マットと鏡面、塗装と突板、大理石と人造石など対照的な色や素材が調和した、SieMatic PURE の世界観を表現しています。



ザ・コンランショップ 2017 イベント *Event*

各店舗でさまざまなイベントを開催

ザ・コンランショップでは、年間を通して数多くのイベントを各店で開催いたしました。特に新宿本店では、大小20回近いイベントを開催しました。4月開催の『BREATHE』では、イタリア・アマルフィーやボジターノのビーチにインスピレーションを得た開放的な展示を、7・8月の『Hello! Old things』ではイギリス・フランスをはじめ、ヨーロッパ各地から集めたヴィンテージアイテムの数々をご紹介。世界各国の多種多様なテイストや、異なる時代、そして素材のアイテムをミックスさせ、ザ・コンランショップならではのセレクトをご提案しました。



店舗ネットワーク *Shop networks*

カッシーナ・イクスシー

直営4店舗をはじめとした各店舗・コーナーでは、カッシーナ・イクスシーの洗練された空間の心地よさを実際に体験することができます。直営店では、家具やインテリア関連商品を様々なテイスト、シーンでコーディネートし、いつ訪れても楽しんでいただけるよう、常に新しいご提案を発信しています。家具のみならず、ラグやカーテン、照明、アート、生活雑貨に至るまで、お客様の

望むライフスタイルを細部まで実現するため、空間を彩るアイテムも多数ご用意。空間やライフスタイルに合わせた魅力的なコーディネーションのご提案など、具体的なお相談を承るコンシェルジュサービスが充実しています。また、各百貨店コーナーにおいても、カッシーナ・イクスシーの世界観を十分に体感することのできる展示を展開しています。

店舗：青山本店 / 名古屋店 / 大阪店 / 福岡店

百貨店コーナー：伊勢丹 新宿店 / 日本橋三越本店 / そごう横浜店 / 松坂屋 名古屋店 / 阪急うめだ本店 / 高島屋 京都店 / そごう広島店 / その他

オンラインストア：Cassina ixc. ONLINE STORE

Aoyama



Nagoya



Osaka



Fukuoka



店舗ネットワーク *Shop networks*

ザ・コンランショップ

「ザ・コンランショップ」はファニチュア、ファブリック、キッチングッズ、バスルームグッズ、ライティングなど、あらゆる生活空間を充実させるアイテムを取り揃え、ロンドン(3店舗)、パリ、東京(3店舗)、京都、名古屋、福岡、の6都市10店舗で展開しています。ザ・コンランショップならではの新鮮なカラーコーディネーションや、快適な空間の演出、スタイリングを通して日々の生活をより豊かに楽しむことを提案しています。

店舗：新宿本店 / 丸の内店 / 名古屋店 / 京都店 / 福岡店 / 渋谷店 / カフェ（新宿）

Shinjuku



Marunouchi



ジーマティック

東京・札幌・福岡のショールームでは、「インテリアとしてのキッチン」を前提に、リビング、ダイニング空間と合わせてご覧いただくことで、より実生活に近いリアルな体験の場を創造したいと考えました。ジーマティックは、Timeless Elegance をコンセプトに3つのデザインテーマPURE, URBAN, CLASSICを展開し、ひとりひとりのライフスタイルに応えるキッチンインテリアデザインをご提案いたします。

ショールーム：青山 / 札幌 / 福岡

Aoyama



Sapporo



カッシーナ・イクスシー 2017 納品事例 *Projects*

エイベックスビル 役員会議室



オークウッドレジデンス六本木ティーキューブ



宗像大社



新千歳空港



カッシーナ・イクスシー 担当者の声 *Voice*

良きパートナーとして



カッシーナ・イクスシー レジデンシャル営業部
木場 由起子 Yukiko Koba

レジデンシャル営業部では設計事務所、インテリアコーディネーターといったプロフェッショナルの方々が主なお客様です。信頼してご相談いただける良きパートナーでありたいと願い、日々の小さな問合せ、対応を大切にしております。今年から新たにディベロッパへの担当をすることになりました。多様化する時代の中、「住む」「働く」「食する」空間でより多くの方に喜んでもらえるよう、日々精進していきたいと思います。

世界中から選りすぐりの提案を



カッシーナ・イクスシー 商品部 企画チーム
高岸 孝介 Kosuke Takagishi

カッシーナ・イクスシーでは、カッシーナ社の製品の他にも、生活空間を豊かにするアイテムとして自社で企画開発をするオリジナル製品や、ヨーロッパを中心にセレクトした世界中のブランドを取り扱っています。ixc. 担当として、日本のお客様が求めているもの、ぜひご紹介したいと思うものを営業担当者、ショップスタッフと考え、探し求めています。決まった枠の無いixc.というブランドで、お客様に対してより素晴らしい提案ができるよう努めてまいります。

まなび、つたえる



カッシーナ・イクスシー 名古屋店
鵜飼 知里 Chisato Ukai

当社は、家具だけでなくインテリアに関わる数多くのアイテムを取り扱っており、必要な知識、経験は多岐に渡ります。学び続けることはもちろんですが、得たものを自分のなかで一度咀嚼し、お客様にとって分かりやすい言葉で表現することを心掛けています。インテリアの持つパワーや空間をコーディネートする楽しさをもっとお客様へお伝えできるよう、これからも様々なことに興味を持ち、学び、人間力を培ってまいります。

仕事の魅力とやりがい



カッシーナ・イクスシー コントラクト営業部
中嶋 康介 Kosuke Nakajima

私が所属しているコントラクト営業部は、商業施設、オフィス、マンション、一般住宅と幅広いカテゴリーの物件にご提案する機会があります。法人営業の楽しさは、トップレベルの建築家やデザイナー、また経営者や役員の方とお話する機会が多く、魅力的な方たちとのやり取りが日々勉強となる点です。その為に、自社商品の勉強、競合他社の調査、研究が欠かせませんし、日頃よりスキルアップできるよう取り組んでいます。

コンランショップ・ジャパン 担当者の声 *Voile*

価値を伝える



コンランショップ・ジャパン マーケティング部
塩原 道 Michi Shiohara

ザ・コンランショップの価値を一人でも多くの人の印象に残るようにどうやってシェアするか、商品として世の中に出ていくものは皆の日常をどのように良くしてくれるのかということを想像しながら、日々業務を行っています。

ソファの心地よさ、快適なイス、お皿一枚の手触りが体験できる店舗の強みを最大限に活用し、商品の価値を正確に伝え、ワクワクドキドキするような人の心を動かす仕事をしていきたいと思えます。

強いチームに



ザ・コンランショップ 渋谷店
長谷川 友紀 Yuki Hasegawa

私が大切にしていることは、お店が1つのチームであることです。

「お客様に楽しんでいただくため」「ザ・コンランショップをもっと深く伝えるため」、毎日様々な会話が飛び交い、仲間が頑張ったときには皆で喜び、失敗をした時には皆で反省します。そんな空気が、お客様にとって居心地のいい空間になると信じています。渋谷店は小さなお店ですが、2018年もたくさんの喜びを全員で共有し、チームとして更に強くなることを目指します。

エスエムダブリュ・ジャパン 担当者の声 *Voile*

インテリアとしてのキッチン



エスエムダブリュ・ジャパン 営業部
市川 文子 Ayako Ichikawa

営業部にて、コントラクトおよびリテールのデザイン担当をしております。ご来店されたお客様ご自身が想い描くシーン、キッチンから広がるライフスタイルを具体的に想像していただけるよう接客に努めています。高い品質と優れたデザインを兼ね備えたジーマティックの世界観をより多くの方にお伝えし、キッチンだけでなくお客様の多様化するニーズにしっかりとお応えできる空間のご提案に挑戦してまいります。

お客様の立場になって



エスエムダブリュ・ジャパン 営業部
折笠 令奈 Reina Oriyasa

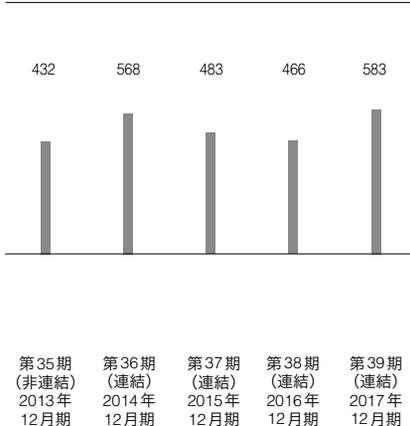
コントラクト・リテールの営業を担当しております。営業職としては1年と経験が少なく日々勉強です。以前の業務では、アフターサービスメンテナンスを担当し10年、エンドユーザー様の実際の声や、お宅を何千件と見てきました。その経験を生かし、「ジーマティックにして良かった」とお客様に言っていたいただけるようなキッチンとリビングの空間提案を行い、ジーマティックの機能やデザインの素晴らしさを伝えられるよう、チーム一丸となって努めていきたいと思えます。

財務指標 *Financial Indicators*

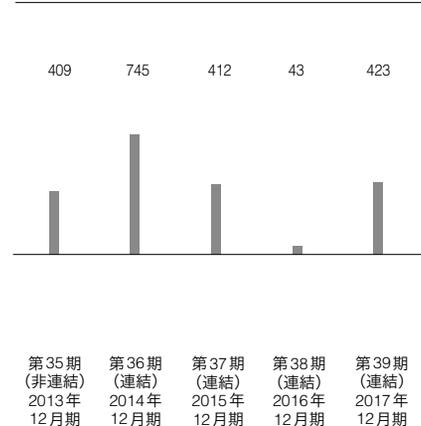
○売上高 営業利益 [単位:百万円]



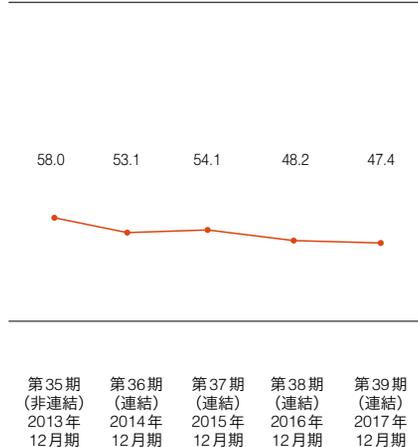
○経常利益 [単位:百万円]



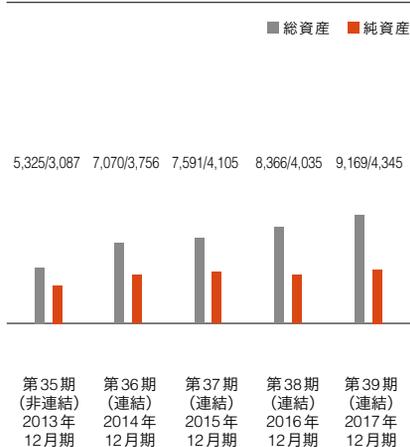
○当期純利益 [単位:百万円]



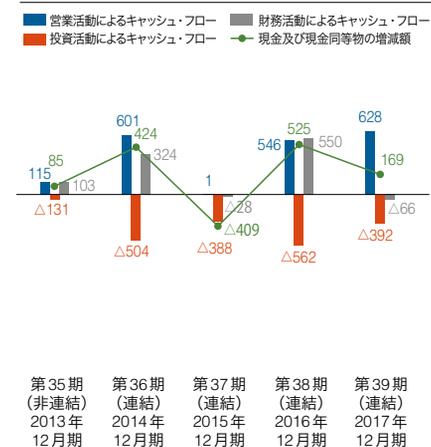
○自己資本比率 [単位:%]



○総資産／純資産 [単位:百万円]



○キャッシュ・フローの状況 [単位:百万円]



(注) 当社は2014年9月1日に株式会社コンランショップ・ジャパンの全株式を取得いたしましたので、第35期までは非連結の開示、第36期より第39期は連結の開示となっております。

会社概要 *Corporate profile*

商号	株式会社カッシーナ・イクスシー CASSINA IXC.Ltd.	役員	代表取締役会長 高橋洋二 代表取締役社長 森 康洋
所在地	東京都港区南青山二丁目13番10号	取締役	小林要介 新美弘美 アドリアーノ・ヴィラ
設立	1980年7月1日	監査役	稲田英一郎 澤栗 巖 山内森夫 芦田幸一
資本金	100百万円		
発行済株式総数	3,794,188株 (自己株式296,912株を除く)		
社員数	連結:350名 個別:218名 (2017年12月31日現在)		
主要取引銀行	株式会社りそな銀行 株式会社三井住友銀行 株式会社群馬銀行	URL	www.cassina-ixc.jp

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月中
株主総会の基準日	12月31日
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
同 連 絡 先	168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	0120-782-031 (9:00 ~ 17:00 土日祝日を除く)
上場証券取引所	東京証券取引所 JASDAQ 市場 (スタンダード)
公 告 方 法	電子公告 (なお、当社の電子公告は、当社インターネットホームページの以下のアドレスに掲載します。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。) www.cassina-ixc.jp/shop/pages/electronic_publication.aspx
1単元の株式数	100株
証 券 コ ー ド	2777