

---

## Cassina ixc. SPRING 2019

# 春の展示「COLOR ANTHOLOGY」1/31(木)スタート

---

株式会社カッシーナ・イクスシー（本社：東京都港区、代表取締役社長：森 康洋）は、2019年1月31日（木）より、カッシーナ・イクスシー 青山本店において春のコーディネート展示「COLOR ANTHOLOGY（カラー・アンソロジー）」を展開いたします。



### <概要>

引っ越しに伴う新生活や新年度の始まりなど、フレッシュな気持ちや環境に向かうことの多いこれからの季節に、カッシーナ・イクスシーの店頭では春らしいインテリアコーディネートで新たなライフスタイルのスタートをお手伝いいたします。

2/19(火)より国立西洋美術館でスタートする開館60周年記念の展覧会「ル・コルビュジエ 絵画から建築へーピュリスムの時代」に合わせ、今回コーディネートを中心としてフィーチャーするのは、ル・コルビュジエ、ピエール・ジャンヌレ、シャルロット・ペリアンが共同デザインしたCassinaの<LCコレクション>。定番としてよく知られているクロムめっきフレームのほか、過去のオリジナルアイテムの色味を再現しているカラーフレームを用いて、LCコレクションの新たなコーディネートイメージをご覧いただけます。

そのほか、ixc.（イクスシー）のセレクトブランドの一つ、フランスのPHILIPPE HUREL（フィリップ・ユーレル）のアイテムでシーンを展開し、PHILIPPE HUREL本国のアイディアに基づき、フレンチモダンをテキスタイルの色と素材で春らしく仕立てます。

生活雑貨の新作は、「COLOR ANTHOLOGY（カラー・アンソロジー）」をテーマにセレクトしました。ファッションやライフスタイルのリバイバルとともに、柔らかく温かみのあるデザインへのニーズが高まっています。深みを加えた、グレイッシュでより洗練されたデザインとのコントラストで、パステルカラーはポップな印象からコンテンポラリーなデザインへと進化。パールトーンのパステルカラーに、ボルドーやネイビー、グレイッシュなグリーンなどのディープトーンを組み合わせ、モダンデザインに合うコーディネートをご紹介します。

色が溢れる店内で心躍る新生活のイメージを膨らませ、お客様一人ひとりが自分だけの個性を表現できるインテリアのトータルコーディネートをご提案いたします。

## ■ イベント／キャンペーン

【Le Corbusier / Poeme de l'Angle Droit 2/19～】青山本店

青山本店ではル・コルビュジエの絵画「直角の詩」シリーズを家具とともに展示するほか、アンケート回答で応募可能なLCコレクションのミニチュアプレゼント企画を実施いたします。



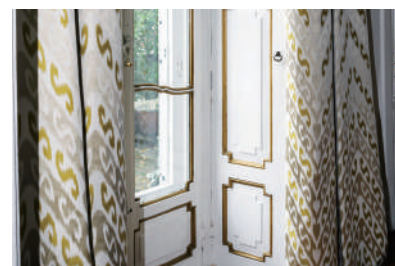
【St. Valentine's Day 1/17～】全店

2007年の創業以来、品質、クリエイティビティ、デザインにこだわり、創業者ファミリーの熱い想いとイタリアンスタイルが買かれたメイド・イン・イタリアーの上質なチョコレートをお届けする<T'a MILANO (タ・ミラノ)>。1/17(木)より、バレンタイン向けのラインナップをご用意いたします。イタリアらしいカラフルなパッケージと他では手に入らない希少さで、バレンタイン以外の贈り物としてもご好評をいただいています。



【REFINE THE WINDOW 1/17～】全店

直営各店では、窓の装いから春を迎える準備をお手伝いする「REFINE THE WINDOW」と題したテキスタイルのプロモーション企画を1/17(木)より展開いたします。国内ではカッシーナ・イクスシーのみが取り扱うイタリア・ミラノのテキスタイルブランドDEDAR (デダール)の生地を用いたカーテン、クッション、ベッドスプレッドを4/2(火)ご契約分まで特別価格にてご提供いたします。お客様のご要望を伺いながら、お持ちのインテリアに合わせたテキスタイルコーディネートをスタッフがご提案いたします。



## ■ 春の展示「COLOR ANTHOLOGY」

青山本店、大阪店:2019年1月31日(木)～

名古屋店、福岡店:2019年2月7日(木)～

ぜひご高覧賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

## 101 COPENHAGEN (101 コペンハーゲン)

シンプルでありながらユニークなデザインとニュートラルなカラースキームで、幅広いコーディネートに提案できる101 COPENHAGEN。2017年にデンマークで創立されたブランドですが、強い信念をもったものづくりを行っています。



## dovetusai (ドベトゥサイ)

美と機能がデザインの本質であることを信念として、イタリアでものづくりを行っています。1992年にファビオ・コッチとルイーダ・ロッタによって設立されたdovetusaiは、若いデザイナーから著名なデザイナー、ブランドまで様々なコラボレーションを行っています。



## FEST (フェスト)

FESTは、手に取りやすい価格でデザイン性の高い家具をつくりたいという創業者フェムク・フルネイの思いから、2013年に設立されました。デザイン性の高い製品は人々を幸せにすると信じ、より多くの人々の手に届けられるような商品を生み出しています。

※2019年3月より入荷予定



## KOMMOD (コモド)

現代の生活空間に、高いデザインと素材、職人技術のスタンダードをもたらすことを目標に製作しているブランドです。毎日の生活で使える美しく、かつ機能的な商品は、南ドイツにあるワークショップで、障害のある人々によって作られています。



## STUDIO MACURA (スタジオ・マクラ)

2010年にスタートしたオランダのプロダクトブランドSTUDIO MACURAは、機能的な美しさを持った独特なデザインを生み出しています。一見シンプルでありながら、見たことのない、それでいてどこか親しみのあるデザインが魅力です。



## NEO (ネオ)

2017年に陶芸デザイナーだったロザンナ・コンタディーニが、新しい素材を探していた際ネオプレングムを発見したことから、そのキャリアをスタートさせたNEO。ネオプレングムはその丈夫な見た目と強い色味とは対称的に、柔らかく滑らかな肌触りです。長く使うことができ、かつメンテナンスしやすいという他にはないアイテムで、他のブランドとは一線を画しているイタリアンブランドです。



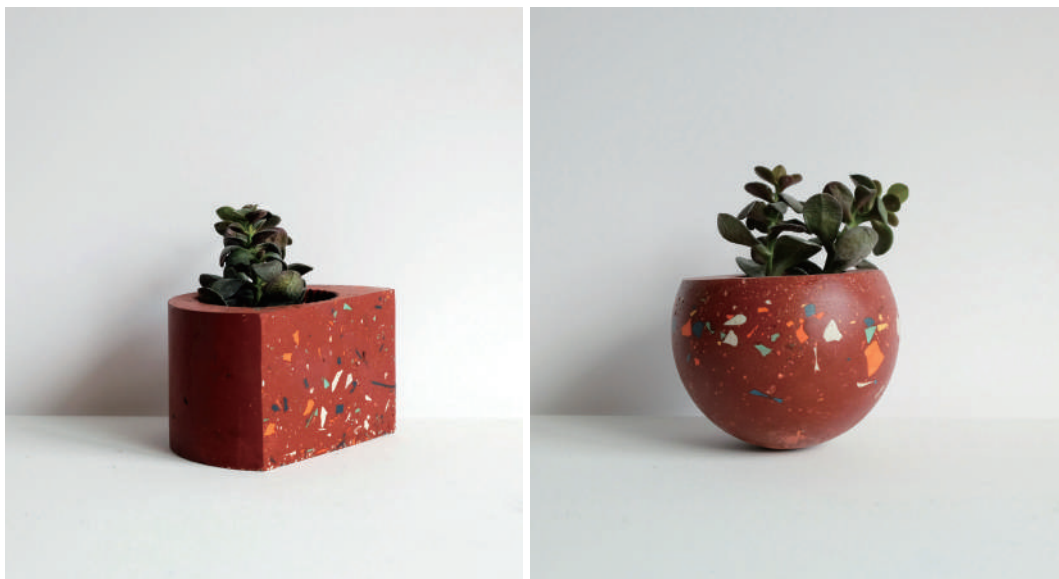
## NOOM (ノーム)

NOOMは若くして急成長しているウクライナのブランドで、2017年に工業デザイナーのカテリーナ・ソコロワと、デザイナーであり実業家でもあるアーケード・ヴァルタノフによって設立されました。世代から世代へ受け継がれていくタイムレスなデザイン。商品の多くは金属で作られており、ウクライナにある彼らのワークショップで伝統と現代の製造技術を組み合わせながら製作しています。



## Les Pieds de Biche (レ・ピエド・ビッシュ)

ディாம்・コリーによってブリュッセルで設立されたLes Pieds de Bicheは、コンクリートという素材を昇華させるアイテムを作っています。ジオメトリックな模様や繊細な色、ピュアなラインは素材をより引き立たせます。



## POLS POTTEN (ポールス・ポッテン)

デザイン、実用性が高く遊び心溢れるアイテムを展開するオランダのインテリアブランド、ポールス・ポッテン。そのコレクションには多くのアーティストやデザイナー、プロデューサーからデザインを献上されており、また若手デザイナーの登竜門として数多くの人気デザイナーが生まれています。シンプルなデザインの中にも遊び心を加えたアイテムは、オランダでもスタイリストやインテリアコーディネーター、そして一般まで幅広い層から支持されています。



## Vanessa Mitrani (ヴァネッサ・ミトラニ)

フランス人デザイナー/クリエイター。パリのENSAD (装飾芸術学校) で家具デザインを修め、1999年の卒業後キャリアをスタートさせました。翌年Rigne Rosetの為に最初のフラワーベースコレクションを手掛け、その後2002年自身のオフィスを設立。オリジナルプロダクトの製作の他に他社の家具やオリジナルオブジェのデザイン及びプロデュースを手掛けるなど、幅広い活動を行っています。

