

Cassina ixc.
2020年クリスマスプロモーション
「SHAPING A NEW WONDERLAND」

株式会社カッシーナ・イクスシー（本社：東京都港区、代表取締役社長：森 康洋）は、2020年11月12日（木）より各直営店でスタートするクリスマスプロモーション「SHAPING A NEW WONDERLAND」にて、サステナビリティをテーマにセレクトした期間限定アイテムで、新しい時代のホリデーシーズンをご提案いたします。



展示コンセプト
“SHAPING A NEW WONDERLAND”

ひどい嵐のあとに迷い込んだ不思議な島には、
見たこともない、魅力的でユニークな自然があふれている。

色、形、テクスチャー。

無限の組み合わせで常に新しい何かが生まれている。

自然に返りまた新しく生まれるものもあれば、
転々と移り異なる場所で生き生きと輝き続けるものも。

すばらしいものに出会えた、素敵な冒険の旅。

パリで活躍するデザイナーデュオ、icinori（イチノリ）のイラストレーションが表現するのは、未知の島への冒険を通して得た新たな発見。見たことのない新しいものや状況に対して、人々は得てして不安やためらいを感じるものです。しかし、実際に勇気をもって一歩踏み出してみると、その魅力や快適さに気づき、当初の感情を上回るほどの期待や胸の高まりが押し寄せてくることでしょう。

新しい生活様式やサステナビリティを意識した、これからの日常。日常を形作るのは、暮らしを営む私たち自身です。自分の暮らしの中に何を選び、何を組み合わせるか。どうしたら心満たされる豊かな暮らしにできるのか。豊かさの指標は自分だけが持っているものです。カッシーナ・イクスシーでは一人ひとり異なる価値観に合わせたライフスタイルのご提案のため、常に新たな何かを探し求めています。

2020年クリスマスプロモーションでは、主にサステナビリティをキーワードにセレクトしたアイテムを取り揃え、これからの新しいホリデーシーズンの楽しみ方をご提案いたします。

icinori

Mayumi OteroとRaphael Urwillerによる二人組。デザイナー / ビジュアルアーティスト / エディターであり、プロジェクト、イラスト、グラフィックデザイン、展示、編集、教育の幅広い分野に携わる。

■ Home accessories

2020年のホリデーシーズン限定アイテムは、社会や大切な人に対する感謝の気持ちを表現するものをセレクトしました。サステナブルで環境にやさしい成り立ちの商品で構成し、生産国の文化や商品背景にフォーカスしています。

- ・ ixc. x PLASTICITY（廃棄されたビニール傘の再利用）
- ・ KOTOSHINA（京都発オーガニックコスメ）
- ・ TANILAG（素材、原材料、生産者の正当性にこだわったものづくり）
- ・ VUUDH（ウェルビーイングにこだわるサブブランド HARNN の姉妹ブランド）
- ・ Evelyne Prelonge（エコファーアイテム）
- ・ Signifiant Signifie（オーガニック素材を多用したシュトーレン※ Cassina ixc. 限定）
- ・ Xtal Acrux（クリスタルガラスのランプシェード）

他

■ 「LIFE CRUISE - 旅するように暮らす」 - SHAPING A NEW WONDERLAND

期間：2020年11月12日（木）～2020年12月25日（金）

店舗：青山本店、名古屋店、大阪店、福岡店

ぜひご高覧賜りますよう、宜しく願い申し上げます。

*2020年テーマ「LIFE CRUISE-旅するように暮らす」

旅先で出会う、すべての非日常。その土地のものやその場所を感じたことなどを、経験や思い出として家に持ち帰ることでしょう。旅という非日常から得た刺激は、知らず知らずのうちに家の中のインテリアという日常にも個性や深みを与えています。

2020年は「LIFE CRUISE-旅するように暮らす」を年間テーマに、旅で得られる発見や気づき、豊かさを、店頭での体験から感じていただけるような展示展開を行っています。

Home Accessories 2020 Christmas

2020年のホリデーシーズン限定アイテムは、社会や大切な人に対する感謝の気持ちを表現するものをセレクトしました。サステナブルで環境にやさしい成り立ちの商品で構成し、生産国の文化や商品背景にフォーカスしています。

ixc. × PLASTICITY

日本では1年間で消費されるビニール傘の大多数の約8,000万本が廃棄されていると言われています。分解のしにくさからリサイクルが難しく、多くが埋め立て処理や焼却処分に。そのリサイクルが難しい素材を使い、製造工程にも可能な限り環境負荷のかからない方法を模索し、たどりついたのが傘の素材が持つ防水性や汚れに強いなどの良い特性を残して、特殊な技術により幾重にも重なる層に圧着をするという方法です。ひとつひとつに人間の感覚と想いを込めながら、PLASTICITY (プラスティシティ) の製品へと生まれ変わります。PLASTICITYで人気のサコッシュの内側には、カッシーナ・イクスシーがエクスクルーシブで展開するイタリアのテキスタイルエディターDEDAR (デダール) の残布を使用。家具やカーテンの製作で余った生地を再利用しています。



KOTOSHINA

KOTOSHINA (コトシナ) は、日本・京都発のオーガニックコスメブランドです。京都宇治有機緑茶園、オーガニック先進国・フランスのオーガニックコスメ専門メーカーと提携し、2012年にオーガニックスキンケアラインとして誕生しました。KOTOSHINAの製品は、その成分、生産工程について、フランスの有機認証機関QUALITE FRANCE (カリテフランス) に認証され、COSMEBIO (コスメビオ) ラベルを取得した、正統なオーガニック化粧品です。



TANILAG

TANILAG (タニラグ) は、生産者という立場で正当なものづくりに向き合うことに責任を負います。原材料となるカシミアの産地、モンゴル国まで赴き、ヤギや遊牧民と共に生活を過ごすことで、その正当性と品質が確かなものであることを証明します。ブランドを象徴する全タニラグ製品は、その正当性が証明できないと判断した素材、原料、工場は一切使用しません。すべては自分たちの目で見、触って、語る。ものづくりに対して現代的な企業姿勢を軸とすることが、タニラグの意志です。



VUUDH

Vuudh (ヴッド) は、タイ・バンコクで2009年に創業されたフレグランスブランドです。世界各地を旅した創業者が、旅先から帰ってきた際に家族や友人に土産話をするのと同様に、それぞれの土地から得たインスピレーションをそれぞれの香りにして伝えたいという想いが込められています。また、香りを嗅ぐことによって旅の思い出や、その土地のことを思い起こさせるよう、それぞれに地名が付けられ、その土地ならではの歴史と文化、そして植生や生活様式等を独自のスタイルで表現しています。香料には植物やハーブから採れたピュアエッセンスオイルをふんだんに使用し、ナチュラル感に溢れた贅沢な香りを存分に堪能することができます。



Evelyne Prelonge

パリのオートクチュールでの20年間の経験を生かし、自らの名を冠し立ち上げたホームファッションブランド、エベリン・プロロンジェ。そのコレクションは全てフランスのアトリエで丁寧につくられる”Made in France”の逸品であり、インテリアにエレガントさと柔らかいタッチを与えてくれるものばかりです。商品はアクリルとポリエステルを使用したエコファーで作られており、ドライクリーニングも可能。ファッションابلで手触りが良い商品を長くお使いいただくことが出来ます。オリジナルのチェアラグを始め、新作のコスメポーチやトラベルサイズの湯たんぽなどを発表致します。



Signifiant Signifie

東京・三宿に店を構える人気ブーランジェリー、シニフィアン・シニフィエによるCassina ixc.限定フレーバーのシュトーレン。今年はカナダのオーガニックブランド、ネイチャーズ・パースのチョコレートグラノーラをベースに使用。オーガニックの白ワインに漬け込んだクランベリーやストロベリー、ピーカンナッツなどをふんだんに入れています。食材はオーガニックにこだわり、小麦粉や砂糖もオーガニックのものを使用しているこだわりぶりです。

※バターと生クリームはオーガニックではありません



Xtal Acrux Dark Grey / Xtal Acrux Blue Edition

絶大な人気を誇るコンパクトなコードレスランプ〈Xtal (クリスタル)〉。クリスタルガラスのランプシェードは、削り出しから研磨まですべて高度な職人技による手作業で仕上げられているため、型を使用した大量生産では実現できない透明度と完成度を誇ります。Xtal Acrux Blue Editionは300個限定で、コロナ禍の最前線で治療や対策に立ち向かわれている医療従事者の方々に、深い敬意と感謝の念を表するとともに、この2020年を忘れないようにという思いを込めて企画されました。支援の一環として、本製品の売上の一部を充て、販売元である㈱アンビエンテックの所在する横浜市「新型コロナウイルスに関する医療対策・感染症対策を応援」窓口へ100万円の寄附を行います。またカッシーナ・イクスシーとアンビエンテックのタイアップにより実現したXtal Acrux Dark Greyは300個限定で、重厚感のあるダークグレーのガラスシェードにコッパ一色のメタルフレクターを組み合わせた特別仕様。日中には品位あるアクセントとして存在感を発揮し、夜の落ち着いた空間では繊細かつ柔らかに灯る炎のような明かりで特別なシーンをつくりだします。

